

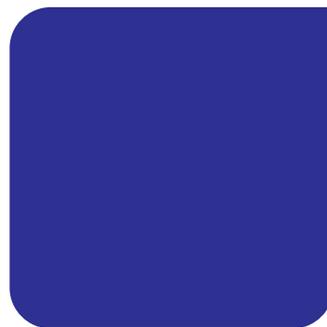
ESTUDIO DE CAMPO

Bussiness Improvement District

Downtown Boston

NUEVA YORK / ESTADOS UNIDOS

2014



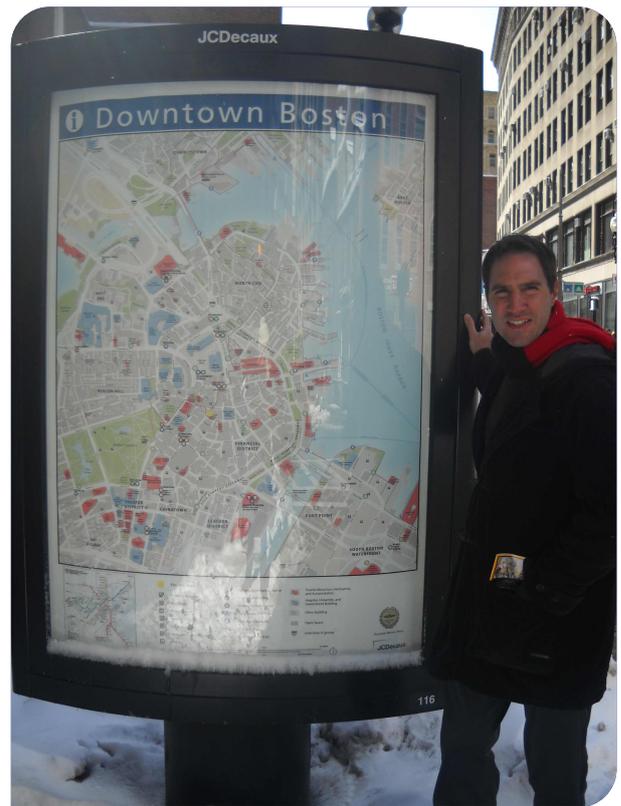
Damián Di Pace

Sumario

- Resumen de algunas actividades del Programa BID Downtown Boston 3
- Programa de Limpieza y Servicios 3
- Programa de Acompañantes de Comerciantes y Clientes 3
- Programa de Eventos en el Downtown Boston 3
- Programa de Inversiones de Capital en el Distrito 4
- Programa de Modernización Paisaje Urbano 5
- Caso Quincy Market 5

Durante el mes de Febrero Damián Di Pace realizó un estudio de campo en el Downtown Boston Business Improvement District. Al respecto comentó "Boston es la capital y la ciudad más poblada del estado de Massachusetts. Su centro comercial mantiene la estética de las calles inglesas. Su planificación urbano comercial es tan exigente con su identidad que Starbucks tuvo que adaptar su imagen de marca al de la ciudad y no la ciudad a la imagen de Starbucks".

Con respecto al Quincy Market referenció "Es lo que uno pretende de la planificación comercial de una ciudad donde un mercado de pequeña embargadura cerrado convive con un centro comercial a cielo abierto por que desde su planificación en el Siglo XIX fue pensado para que los bostonianos encuentren un lugar de convivencia e intercambio urbano al momento de realizar sus compras. Quincy Market no es un Shopping. Es un espacio comercial adaptado a un nuevo proyecto de ciudad moderna a nivel mundial".



Resumen sobre algunas actividades del programa BID Downtown Boston:



Programa de Limpieza y Servicios

Su equipo de trabajo es fácilmente identificable por sus camisetas de color naranja brillante y chaquetas verdes. Dentro de los servicios que desarrollan se encuentra la asistencia a los clientes, limpieza de veredas, basura, graffiti, podado de árboles y regado de plantas, contacto con la policía de Boston, atención a personas sin hogar, prestación de información a los comerciantes sobre las actividades del BID, entre otros.



Programa de Acompañantes de Comerciantes y Clientes

Trabajan hasta tarde en la noche. Si por ejemplo un cliente olvida su paraguas. . . y tiene que caminar bajo la lluvia el Downtown Boston BID proporciona un asistente para acompañar al cliente a su destino - ya sea un autobús, su lugar dentro de un garaje de estacionamiento, una entrada de metro, o cualquier destino similar - las 24 horas del día.



Programa de Eventos en el Downtown Boston

El BID cuenta con más 500 comercios adheridos que se benefician de sus eventos y actividades en la zona peatonal en el verano y un parque para los lectores. Sus miembros ofrecen muchas más actividades, desde representaciones teatrales a exposiciones de sus galerías de arte a cielo abierto en el Centro Comercial. A su vez, se coordinan desfiles de moda en el Centro Comercial con sus locales adheridos.

Las actividades más populares incluyen:

- Thursday Night Block Parties.

Los días jueves se publicita gratuitamente a los restaurantes de la zona del Downtown que ofrecen comida de cortesía y descuentos muy importantes para atraer a los clientes durante este día de la semana.

- Summer Street Art Markets.

Durante el verano se ofrecen actividades de arte y artesanías dos veces por semana en el Centro Comercial a Cielo Abierto. A su vez, se incorporan músicos al aire libre en esta actividad.

- Holiday Market.

Esta actividad de promoción del Centro Comercial atrae a unos 1000 compradores potenciales cada día.



\$ Programa de Inversiones de Capital en el Distrito

La ciudad de Boston mediante el BID generó un plan de mejora del alumbrado público, así como la poda de árboles, a lo largo del distrito. La Autoridad de Reurbanización de Boston está apoyando los estudios de planificación de acuerdo a las direcciones del BID para diseñar el distrito, así como la reconstrucción de las zonas claves de tráfico. Para las reparaciones por parte del Departamento de Obras Públicas y mejoras

de las veredas del distrito y espacios públicos se toman en consideración los informes del BID.

El Programa cuenta con un Planificador urbano contratado por el BID que es el director de nuevos proyectos hacia la coordinación de los esfuerzos de mejora de capital público y privado y mantenimiento de estándares consistentes dentro de todo el distrito.



Programa de Modernización del Paisaje Urbano

El BID invierte en los esfuerzos de embellecimiento para asegurar que los residentes, los visitantes y empleados de la zona disfruten de un ambiente acogedor. El programa proporciona 40 maceteros con flores de cada estación, 400 cestos de residuos y unos 300 ornatos navideños que cuelgan en las alturas de sus calles. A su vez hay otros diseños decorativos temáticos por estación.



Quincy Market

Uno de los atractivos del Downtown de Boston es este espacio comercial que cuenta con 50 comercios, 14 restaurantes y 40 patios de comidas. No es un Shopping sino un edificio construido en 1824 para dar respuesta al incremento de la demanda comercial de la ciudad. Fue construido como un pabellón cubierto con puestos de venta que combinan en un eje de circularidad de visita, el espacio cerrado con el abierto de sus comercios aledaños.



Es un gran ejemplo de preservación patrimonial comercial con combinación de planificación comercial urbana a cielo abierto. Los espacios abiertos en los extremos este y oeste del mercado son un lugar común de expresión de varios artistas callejeros que extienden la vida por fuera del espacio de sus puestos. Gran cantidad de personas caminan a pie en esta área del Downtown de Boston.

