

ESTUDIO DE CAMPO

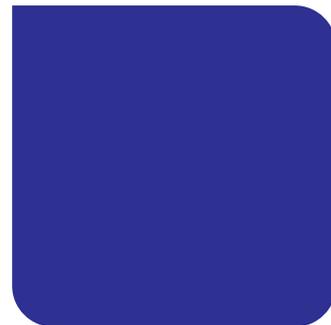
Business Improvement District

Madison Avenue

NUEVA YORK / ESTADOS UNIDOS



Damián Di Pace



2014

Encuentro con Matthew Bauer (District Manager of Madison Avenue Business Investment District):

En el mes de Febrero Damián Di Pace mantuvo una entrevista por el término de 35 minutos con el District Manager de Madison Avenue Business Investment District. Durante el encuentro visitó uno de sus locales gastronómicos, instalaciones y estructura administrativa del BID.

A su vez, realizó un recorrido por el área del distrito de mejoramiento comercial.

En referencia a la avenida comentó "es una avenida muy refinada con tiendas exclusivas. Recientemente han realizado una alianza con el área comercial de Marunouchi ubicada en el centro de Tokio.

Tranquilamente por las características de esta arteria se podría hacer lo mismo con la Avenida Santa Fé en Buenos Aires obteniendo beneficios mutuos".

En relación a la entrevista opinó "Matt es una persona joven y renovadora en sus ideas lo cual es muy importante para una avenida conservadora. El toque de dinamismo y adaptación que propone su gestión aggiorna lo bueno que la avenida Madison ya tenían con un pensamiento vanguardista desde un nuevo criterio estético del espacio que respeta la tradición pero le aporta modernismo".



Area de Desarrollo del Programa

Madison Avenue, se encuentra en el Upper East Side de la isla de Manhattan en Nueva York.

Es uno de los barrios de lujo más importante de Norteamérica.

La avenida dispone de las boutiques insignias de los mejores diseñadores europeos y americanos, galerías de arte de clase mundial, restaurantes, spas y salones exclusivos, cinco hoteles de renombre internacional, y el Museo Whitney de Arte Americano.

A su vez, dentro de su zona se filman varias de las series norteamericana más reconocidas como "Sexo en la Ciudad", "La ley y el orden", entre otras tantas que hacen de cada rincón de su centro comercial y calles que cruzan una imagen de referencia hacia filmes televisivos contemporáneos.



Acciones de este programa BID



Línea telefónica de Seguridad

El programa cuenta con oficiales de seguridad pública con licencia del estado que patrullan la avenida entre 8 a.m y 8:30 pm, los siete días de la semana, los 365 días del año. Cada funcionario está en comunicación constante con la oficina del BID, que tiene contacto directo con la policía de Nueva York. Cada negocio está provisto de calcomanías con una Línea Directa de Seguridad, y se puede poner en contacto con el BID ante solicitud de asistencia. Las acciones son varias: cómo colaborar con un gerente de un local después de una tarde de hacer inventario. Alertar a los dueños de negocios de una señal de robos en locales de la zona o ayudar a la policía de Nueva York en la aprehensión de los responsables. A su vez, proporcionan las direcciones de los locales a los visitantes del extranjero. Colaboran con los estudiantes en la seguridad. Proporcionan una imagen de omnipresencia uniformada en la avenida Madison como un elemento de disuasión a la delincuencia.



Equipo de Sanidad de Madison Avenue

Un equipo de trabajo de Madison Avenue complementa los servicios del Departamento de Sanidad de Nueva York, ayudando a los propietarios y los comerciantes en el mantenimiento de un ambiente libre de basura y graffiti.

Siete días a la semana, un equipo de profesionales barre la veredas del Distrito, quita graffitis retirando publicidad ilegal del mobiliario urbano de la avenida, limpia los receptáculos de la basura, vacía las latas llenas de basura, y coloca las bolsas llenas en la vereda para que sea recolectada por el Departamento de Saneamiento de la Ciudad de Nueva York.

Previa solicitud telefónica a la oficina del BID el equipo ofrece acciones de limpieza gratuita a los locales adheridos y durante el verano el regado de plantas y vegetación en el Centro Comercial.

A su vez, las empresas, los propietarios y los residentes pueden comunicarse con el BID para reportar problemas relacionados con el saneamiento que se presenten.





Mejoras del Capital Urbano

Mediante el programa se plantaron árboles en Madison Avenue, y los canteros en mal estado fueron reparados , ampliados y acentados con piedras de adoquín belgas.

Gracias a una beca asegurada por el ex concejal Eva Moskowitz, y los esfuerzos de la Corporación de Desarrollo Económico de la Ciudad de Nueva York, el BID se ha embarcado en un programa para mejorar la estética de las cajas expendedoras de diarios en Madison Avenue que son un clásico de toda la ciudad de Nueva York.



El BID ha diseñado, instalado y mantenido especialmente bastidores de periódicos modulares que sustituyeron a los que estaban en las veredas colocados por las empresas editorial periodísticas como un signo de diferenciación y distinción .

Otras mejoras recientes incluyen la instalación de postes de luz decorativos de Bishop por el Departamento de Transporte de la Ciudad de Madison Avenue entre las Calles 60th y 73th del East. A su vez, el programa desempeña un papel activo en la ayuda a los dueños de propiedades y negocios en la comprensión de las pautas de mejora de vidrieras promulgadas por la Comisión de Preservación de Monumentos Históricos de la Ciudad de Nueva York.



Objetos Perdidos

Una vez instalado personal de contacto con el cliente en la avenida comenzaron a observar que se perdían muchos objetos en la calle. El programa creó un teléfono de contacto en la oficina del BID para poder recuperarlos.



Programa de Privilegios Platinum para Clientes:

Una vez adherido al programa el cliente puede descargar una lista de ofertas de las empresas participantes. Cuando el cliente visita cualquiera de los establecimientos de comercio minorista o de servicios que participan en el Programa de Privilegios Platinum del Distrito de Mejoramiento de Negocios Madison Avenue , sólo tiene que presentar su tarjeta de socio (antes de completar su transacción) para recibir las ofertas especiales.

El Programa Privilegios Platinum del Madison Avenue BID sólo está disponible para las empresas de Madison Avenue y sus empleados.

Cuando utilice su tarjeta Platinum los impuestos sobre las ventas se pagan en la cantidad como un pre - descuento. Del mismo modo, cuando pasan por los establecimientos de servicios , las propinas se pagan en la cantidad de pre- descuento.



Locales Comerciales visitados y marcas relevadas durante el encuentro

Alexander McQueen

Anne Fontaine

Badgley Mischka

Dressage Collection

Dominique Levy

Elaine Turner

'Elis Essentials

Fine Art Conservation and Restoration, Inc.

Galerie Perrotin

John Varvatos

Joseph

Kara Ross New York

Letarte Swimwear

Mephisto Shops

Molton Brown

Paule Ka

Ristorante Morini

Suite 1521

Suitsupply

Teavana Fine Teas + Tea Bar

Todd & Duncan

Urban Wellness Acupuncture