

INFORME

Impuesto Rosa y Economía de Género



Marzo

2023

Lic. Damián Di Pace

Acerca del Impuesto Rosa

El Impuesto Rosa no es en realidad un impuesto, sino un sistema de fijación de precios discriminatorio sobre productos y servicios que se basan en el género.



Estados Unidos

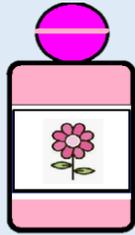
- **1992** - "PIN TAX" como concepto, nace en Nueva York por la Dirección de Asuntos del Consumidor, con el propósito de crear conciencia de la diferencia injustificada que pagan las mujeres en algunos productos.
- **2020** - Nueva York prohibió el Impuesto Rosa siendo ilegal cobrar más por productos que son "sustancialmente similares" pero que se comercializan para diferentes géneros.
- **2023** - Nueva Ley de Comercio Minorista de California elimina el 'Impuesto Rosa'. Prohibirá que las empresas asignen precios diferentes para productos idénticos en función de a quién se comercializan. En California las mujeres pagan, en promedio, \$2,381 más cada año por los mismos bienes y servicios que los hombres, sumando alrededor de \$188,000 a lo largo de su vida.



Argentina

- **2018** - Congreso Argentino se presentaron dos proyectos de ley con el objetivo de regular la problemática del "impuesto rosa" en el país y eliminar el IVA para todos aquellos artículos utilizados para el período menstrual.
- **2022** - Nuevo Proyecto de Ley que busca promover y garantizar la equidad de género en los precios de los bienes de consumo, bajo la consigna #NoAllimpuestoRosa. Piden que se modifique el artículo 8° bis de la Ley N° 24.240, de Defensa del Consumidor donde se prohíba "la aplicación de precios discriminatorios de bienes y servicios sustentados en motivos de género".

Productos con Impuesto Rosa 2023



Colonia niña 80ml

\$1.440.-



Colonia niño 80ml

\$1.355.-

+6%



Máquinas de afeitar

Mujer 3 UN \$338.-

\$113 c/u



Máquinas de afeitar

Hombre 5 UN \$509.-

\$102 c/u

+11%



Eau De Toilette Women

50ML \$6.872

x ml **\$137.-**



Eau De Toilette Men

60ML \$6.872.-

x ml **\$114.-**

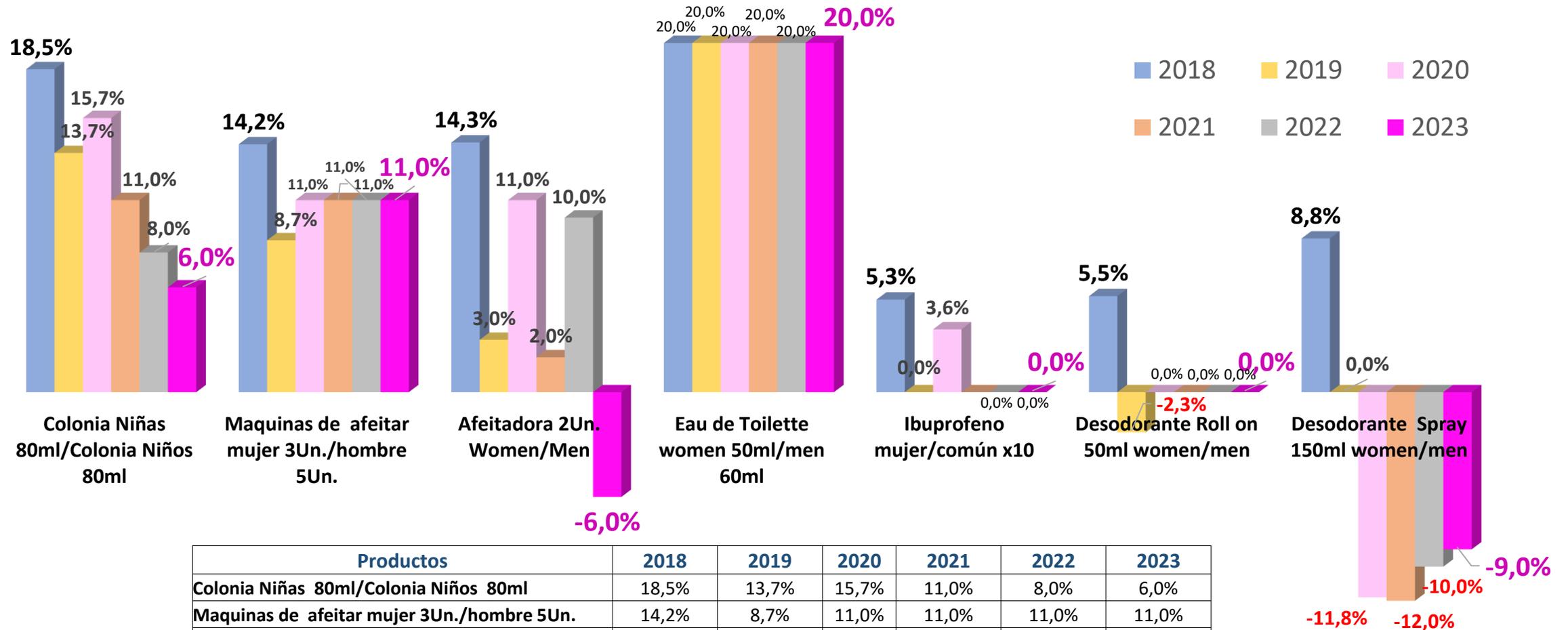
+20%

*Relevamiento de 14 productos (7 categorías), encontrándose diferencias en 6 productos. Ya que este año 4 productos tienen el mismo valor en sus versiones femeninas y masculinas, y en 4 productos la versión femenina es un -6% y un -9%, más barata que la versión masculina.



Impuesto Rosa

Productos relevados 2018-2023

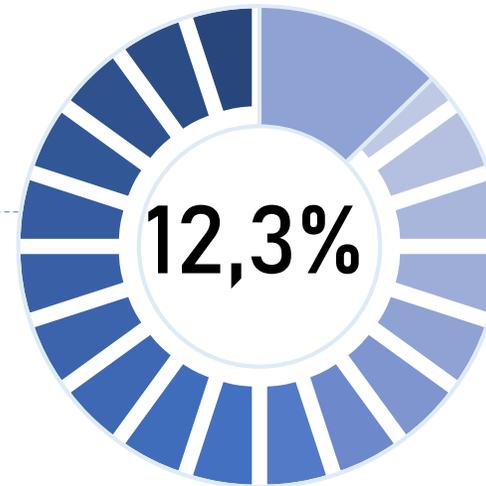


Productos	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Colonia Niñas 80ml/Colonia Niños 80ml	18,5%	13,7%	15,7%	11,0%	8,0%	6,0%
Maquinas de afeitar mujer 3Un./hombre 5Un.	14,2%	8,7%	11,0%	11,0%	11,0%	11,0%
Afeitadora 2Un. Women/ Men	14,3%	3,0%	11,0%	2,0%	10,0%	-6,0%
Eau de Toilette women 50ml/men 60ml	20,0%	20,0%	20,0%	20,0%	20,0%	20,0%
Ibuprofeno mujer/común x10	5,3%	0,0%	3,6%	0,0%	0,0%	0,0%
Desodorante Roll on 50ml women/men	5,5%	-2,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Desodorante Spray 150ml women/men	8,8%	0,0%	-11,8%	-12,0%	-10,0%	-9,0%

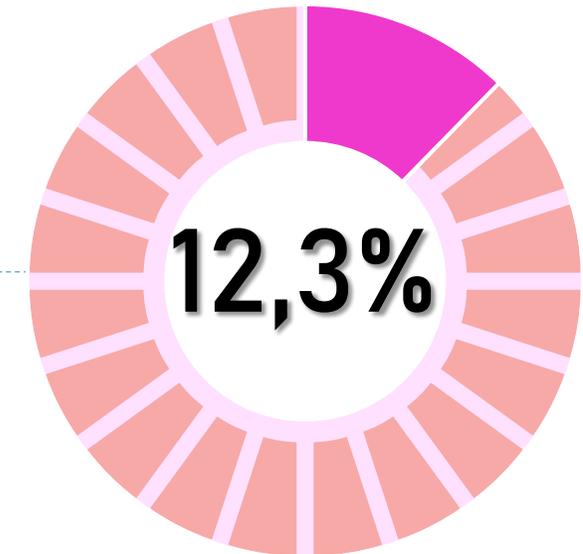
Impuesto Rosa en Argentina

DIFERENCIA DE
PRECIOS QUE
PAGAN LAS
MUJERES CON
RESPECTO A
LOS HOMBRES:

2022



2023



Relevamiento de Focus Market 2023

(los mismos productos desde 2018):

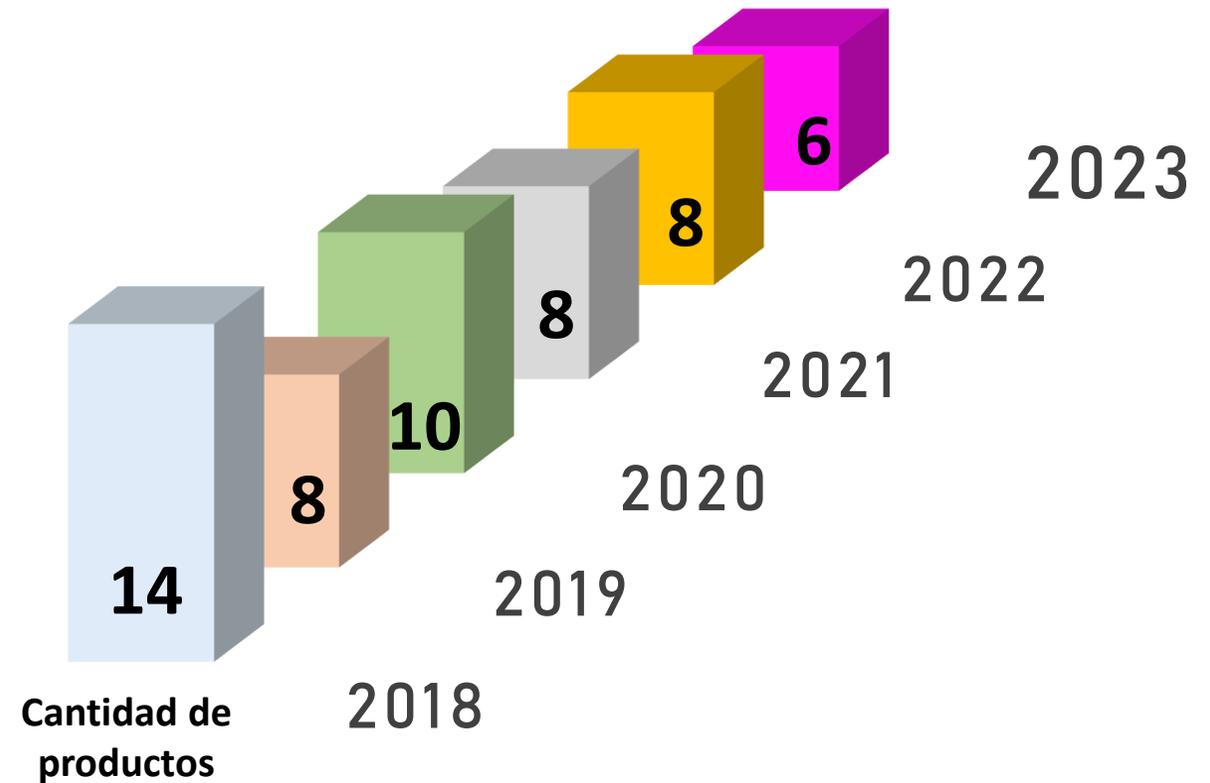
Productos relevados	14
Categorías de productos	7
Productos con Impuesto Rosa 2023	6
Productos igual valor versión femenina y masculina	4
Productos versión femenina más barata que versión masculina	4

* Los porcentajes son un promedio de los productos en los cuales se encontró "Impuesto Rosa". Coincide con el año anterior, pero este año se encontró "Impuesto Rosa" en 6 productos y el año pasado en 8 productos.

Productos con Impuesto Rosa a través del tiempo

2018 Impuesto Rosa en:
14 productos
7 categorías

2023 Impuesto Rosa en:
6 productos
3 categorías



2018

2019

2020

2021

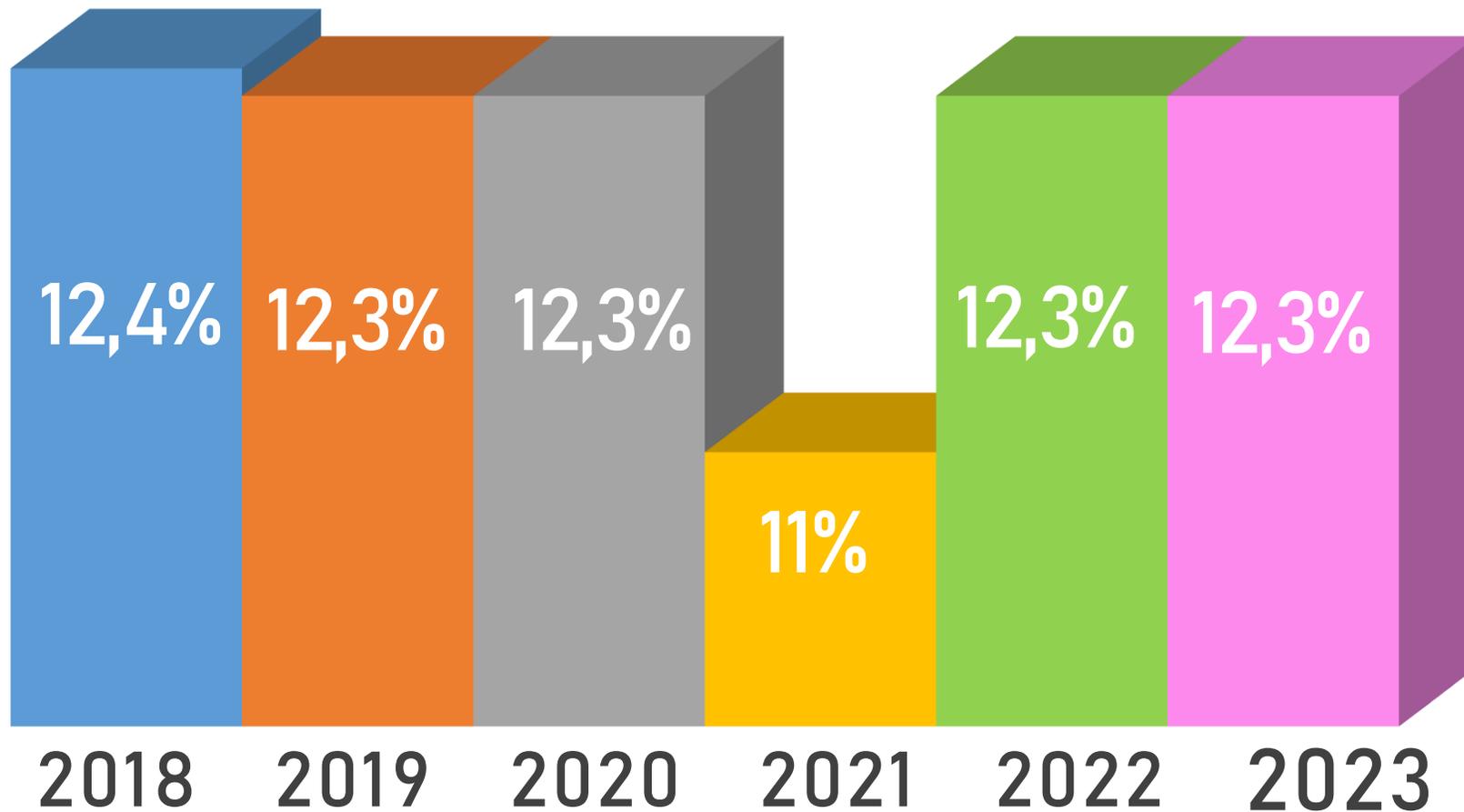
2022

2023

Impuesto Rosa

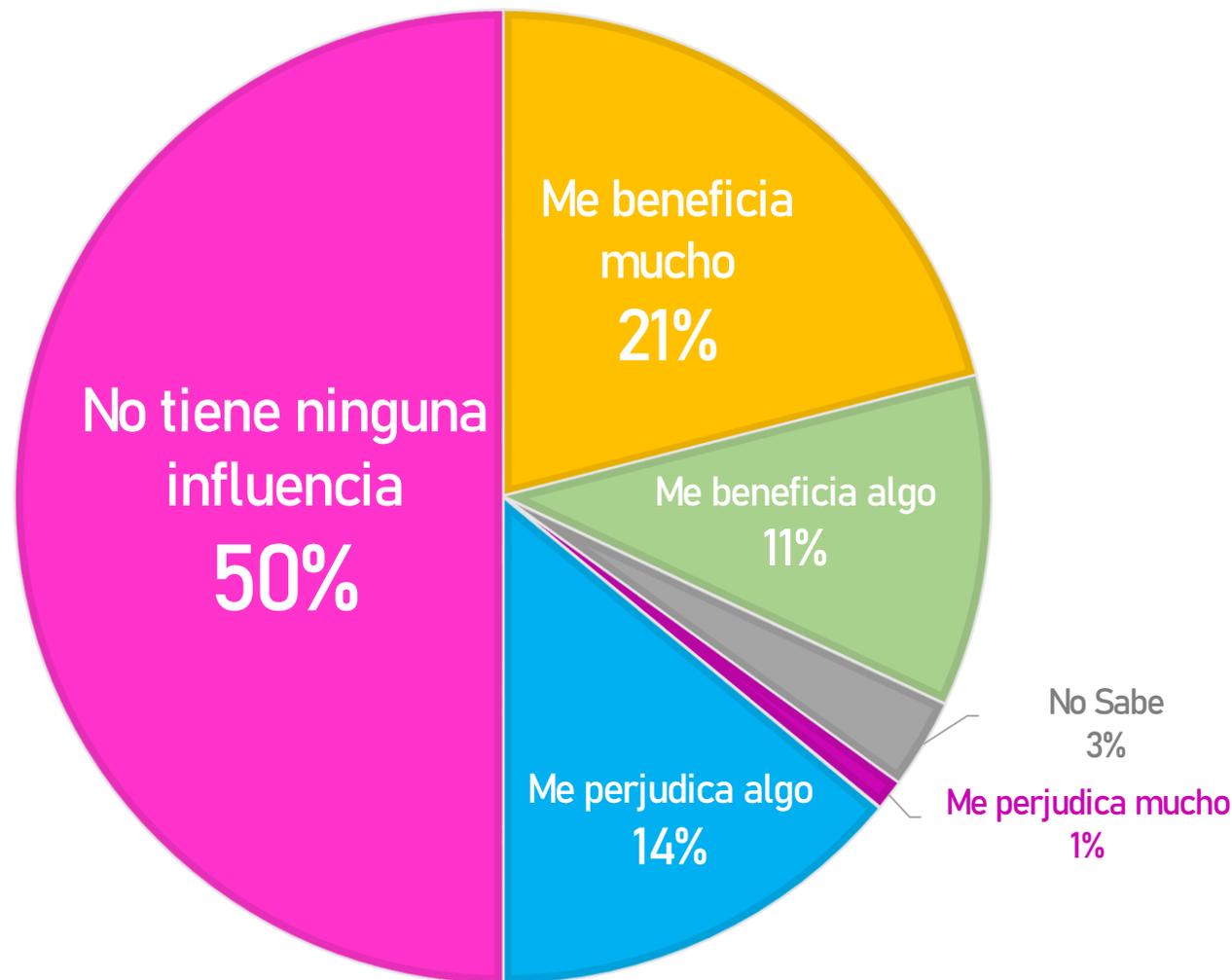
2018-2023

Las mujeres Argentinas pagaron en promedio 12% más que los hombres, en productos de similares características y misma funcionalidad, en los últimos 6 años



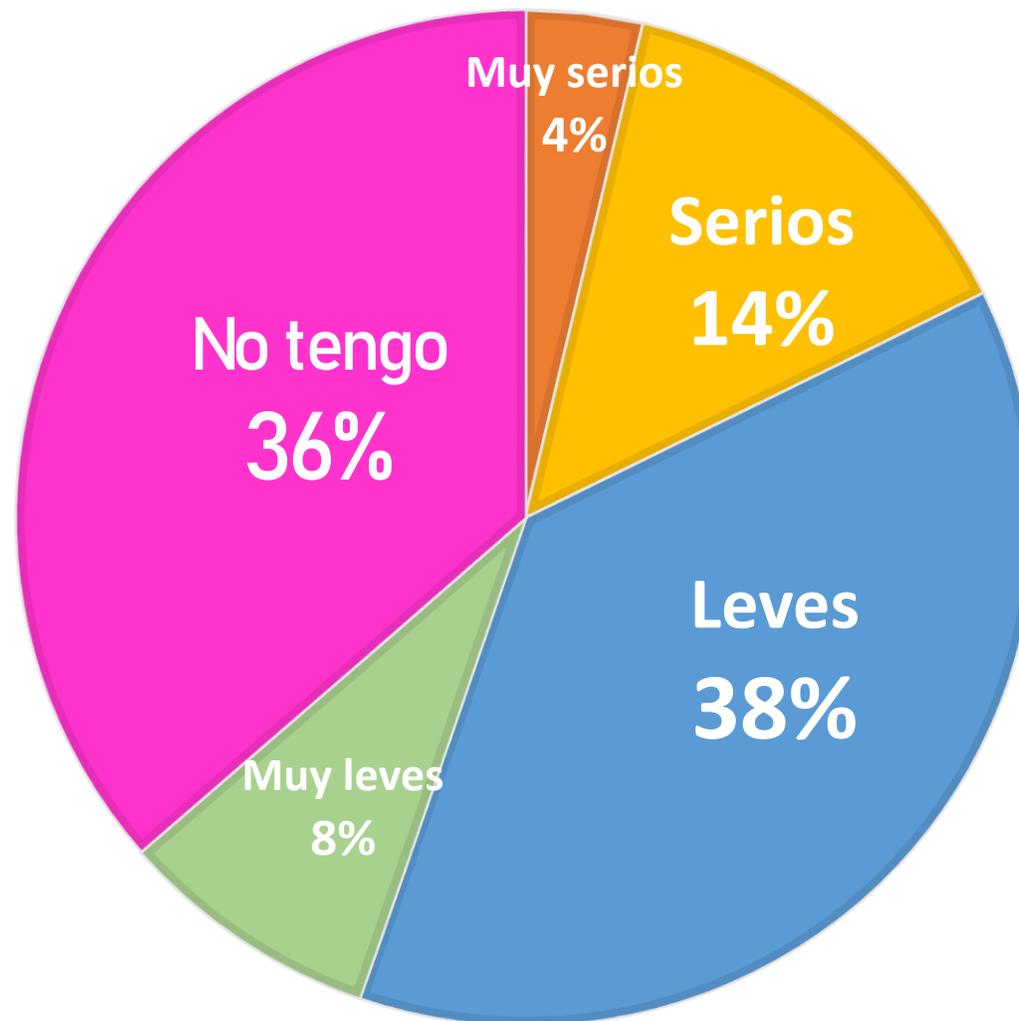
*Relevamiento de los mismos 14 productos (7 categorías) desde 2018. Se tomaron 6 productos para sacar el porcentaje de diferencia de precio promedio. Ya que este año 4 productos tienen el mismo valor en sus versiones femeninas y masculinas, y en los otros 4 productos se encontró que la versión femenina es un -6% y un -9%, más barata que la versión masculina.

¿Qué influencia tiene el ser mujer en su Emprendimiento?



Fuente: FECOBA

¿Tiene problemas de financiamiento para su Empresa?



Fuente: FECOBA

¿Qué es lo más difícil de resolver de su Emprendimiento, en el contexto actual?



Fuente: FECOBA